



## Grafiskt designprojekt

# Grafisk profilering och varumärken

### Vad får uppdragsgivaren?

Vid deltagande i denna kurs kan ditt företag eller organisation få hjälp med att designa varumärkesidentitet och ta fram främst, men inte enbart, visuella uttryck för detta som t.ex. grafiskt profilprogram.

I kursen ska studenterna:

- Definiera varumärkesidentitet och formulera uttryck för denna genom olika kontakter/touchpoints
- Ta fram anpassad varumärkesmanual med bland annat specificerad grafisk profil och exempel på kontorstrycksaker
- Skissa koncept för att kommunicera varumärket via kampanj.

Kursen ges för studenter som läser andra året på kandidatutbildningen Grafisk Design och Kommunikation.

### Hur går det till?

Kursen syftar till att ge studenterna både teoretisk kunskap och praktisk förmåga i att analysera och formulera varumärkesidentitet och marknadskommunikation för detta. Kursen inleds med studier i varumärkest teori, fallstudier och analysuppgifter. Studenterna arbetar sedan parvis med att designa en varumärkesidentitet från grunden. Viss lärarhandledning förekommer.

Kursen pågår under tiden februari till maj. Studenterna kontaktar uppdragsgivarna i februari för att få upprätta ett första möte. Det färdiga projektet redovisas i maj.

Under kurs tiden sker ett 5-6 veckor långt uppehåll då studenterna befinner sig på arbetsplatsförlagda projekt.

### Vad krävs av uppdragsgivaren?

Företag och organisationer som vill vara uppdragsgivare bör kontakta kursansvarig direkt (se kontaktinformation nedan) i god tid innan kursstart, även om man också talar med någon av kursens studenter. Beskriv kortfattat organisationens grunder och verksamhet, företagets affärsidé och marknad. Ge en bild av era behov och förväntningar med mera.

Som uppdragsgivare förväntas ni ge studenterna tillräckligt med information i projektets uppstartsfas för att arbetet skall kunna bedrivas fristående under huvud delen av projektet. Ni kommer också att behöva vara tillgängliga för och ge tid till frågor och återkoppling under arbetet.

Ni kommer att upprätta en uppdragsbeskrivning där ni som uppdragsgivare och studenterna som uppdragstagare klargör uppdragets omfattning, avgränsningar och tidsplan. Ni bör också tydliggöra frågor om materialkostnader och rättigheter för eventuell framtida användning.

Oavsett uppdragsgivares önskemål kommer utbildningen främst fokusera på att ge studenterna de kunskaper kursen stipulerar. Om så behövs kompletteras eller omformas uppgiften så att studenterna kan uppnå kursmålen.

Vissa uppdragsgivare vill ge gruppen ett symboliskt arvode sedan de fått resultatet i sin hand. Eventuella beslut härvidlag är helt uppdragsgivarens ensak. De "arvoden" som kan bli aktuella ska inte gå till respektive grupp utan till klassens kassa för gemensamma ändamål.

Om uppdragsgivaren önskar hjälp med vidare arbete efter det att projektet avrapporterats och examinerats vid universitetet kan arbetet

JAN	
FEB	Första studentkontakt
MARS	Projektstart
APRIL	
MAJ	Presentation av arbetet
JUNI	
JULI	
AUG	
SEPT	
OKT	
NOV	Anmälan av uppdrag
DEC	

eventuellt fortsätta i någon annan av våra projektkurser eller utanför kursverksamheten. I det sistnämnda fallet sker detta helt utan LiUs inblandning.

Observera att utbildningen undviker att konkurrera med yrkesverksamma uppdragstagare. Uppdraget måste därför anses inte rimligen ha gått till en byrå eller motsvarande om inte studenterna utförde det.