



Kommunikation på arbetsplatsen

Vad får företaget?

Vid medverkan i den här kursen får företaget kunskap om hur kommunikationen människa-teknik fungerar inom organisationen eller gentemot omvärlden. Kursen ges för civilingenjörsstuderanter som går i åk 1 på Informationsteknologiprogrammet vid LiU. Det övergripande syftet med studenternas företagsvistelse är att de ska studera och dokumentera den interna och/eller externa kommunikationen och ämnet kan angripas från olika håll. Det kan gälla olika aspekter på information och kommunikation, användarvänlighet, vilka föreställningar olika individer eller grupper har om hur eller till vad en specifik teknik ska användas, krav på dokumentation o.s.v.

Vissa grupper har gett förslag på hur ett företag skulle kunna förändra och förbättra företagets hemsida – med avseende på kommunikation och användarvänlighet. Ytterligare några har förbättrat intranät som inte fungerade till full belägenhet. Det finns alltså många olika sätt att utforma studenternas vistelse på företaget och du är välkommen att ge egna förslag på lämpliga uppgifter. Ett företag kan be studenterna att arbeta med specifika uppgifter som är av särskilt intresse för er och som samtidigt är kopplat till kursen och till förhållandet människa-kommunikation-teknik.

Exempel på tidigare gjorda uppgifter är:

- Kommunikation ut ett telefonförsäljningsperspektiv
- Kommunikation i och runt team på Ericson AB
- Webbaserade rapporter från CSM. En studie av kunders behov och krav
- Räddningstjänsten – analys av logistik och informationsutbytande kommunikation
- Utveckling av kunskapsflödet i ACE Simulation AB
- Intern kommunikation inom HSB Östergötland

Hur går det till?

Studenter arbetar i grupper om minst två personer och de behöver vara på företaget sammantaget ungefär 2,5 dagar. Varje grupp har en handledare från Linköpings universitet och de har regelbundna möten med denna under projektet.

Resultaten av studien presenteras i en rapport som, när den är färdig lämnas den till det företag där studien har gjorts. Studenterna redovisar också sin rapport muntligt på universitet i mitten av april och då är även berörda personer från företaget välkomna att delta. Om företaget tycker att uppgiften rör sig inom känsliga områden kan man skriva ett sekretessavtal.

Vad krävs av företaget?

Vid besöken behöver de få träffa någon som är insatt i verksamheten och som kan introducera dem till företaget och till de önskemål som finns kring uppdraget och som i övrigt via e-post och telefon kan besvara de frågor som uppstår.

Resor och andra omkostnader i samband med uppdraget betalas i de flesta fall av företaget.

JULI	
AUG	
SEPT	
OKT	
NOV	
DEC	Medverkan bekräftas ¹
JAN	
FEB	Studentbesök
MARS	
APRIL	Presentation av arbetet
MAJ	
JUNI	

1. Medverkan bekräftas innan jul.

I januari inbjuds företagen till en informationträff där universitetets handledare också deltar.

Kurskod: TGTU43

Kontaktperson:

Eva Törnqvist

Tel: 013-28 2172

E-post: eva.tornqvist@liu.se

Anmälan senast: 1 december

Hemsida:

www.liu.se/cmts



Linköpings universitet
expanding reality

2010-05