



# Undersökningsmetodik

## Surveymetodik med uppsats

### Vad får företaget?

Kursen Surveymetodik med uppsats (15 hp) ges för studenter som går år 2 på Kandidatprogrammet för Statistik och dataanalys. Inom ramen för kursen genomförs en statistisk undersökning, vanligtvis en enkätundersökning. Här låter vi studenterna arbeta med ett verkligt problem, kanske med ditt företag som uppdragsgivare?

Uppdraget kan handla om nästan vad som helst, så länge det går att lösa genom en enkätundersökning.

Några exempel på problem som behandlats de senaste åren är:

- Vad förväntar sig våra kunder av företaget och hur pass väl uppfyller vi dessa förväntningar i dagsläget?
- Varför väljer vissa att använda självscanning i mataffären, men inte andra?
- Hur jämförbart är vårt företag?
- Vem använder e-handel, och hur kan vårt företag nå den målgruppen?

### Hur går det till?

Kursen pågår normalt mellan februari och juni. Kontakter med företaget sker fortlöpande under den tiden.

Studenterna arbetar inledningsvis i grupper om 4 personer. Man träffar företaget och tar reda på vad som ska undersökas, vilken målgruppen för undersökningen är samt hur man bäst når ut till denna. Studenterna skapar sedan självständigt, men i samråd med företaget, en enkät. Enkätundersökningen genomförs, och därefter delas studenterna upp i mindre grupper om vardera 2 personer som analyserar data och skriver

rapporter. De har under hela processen stöd och hjälp av handledare vid universitetet.

Det färdiga arbetet presenteras förutom i rapporten också muntligt vid ett seminarium på universitetet i början av juni, dit uppdragsgivarna är varmt välkomna.

### Vad krävs av företaget?

Behovet av insatser från företaget är litet. Det räcker normalt med att det finns en kontaktperson att maila eller ringa vid några tillfällen under arbetets gång. För att få tillräcklig omfattning på projektet önskar vi dock att målgruppen uppgår till minst 1000 individer. Det är också önskvärt att det finns ett kundregister eller motsvarande som kan användas för att nå ut till den önskade målgruppen.

Kostnaderna för företaget begränsas sig till att täcka uppkopiering och utskick av enkäter samt eventuella reskostnader.

JAN	
FEB	Medverkan bekräftas
MARS	Arbete pågår
APRIL	
MAJ	
JUNI	Presentation av arbetet
JULI	
AUG	
SEPT	
OKT	
NOV	
DEC	

Kurskod: 732G26

#### Kontaktperson:

Karl Wahlin

Tel 013 – 28 57 92

E-post karl.wahlin@liu.se

Anmälan senast: 31 januari

#### Hemsida:

[www.ida.liu.se/~732G26/](http://www.ida.liu.se/~732G26/)



Linköpings universitet  
expanding reality

2011-02